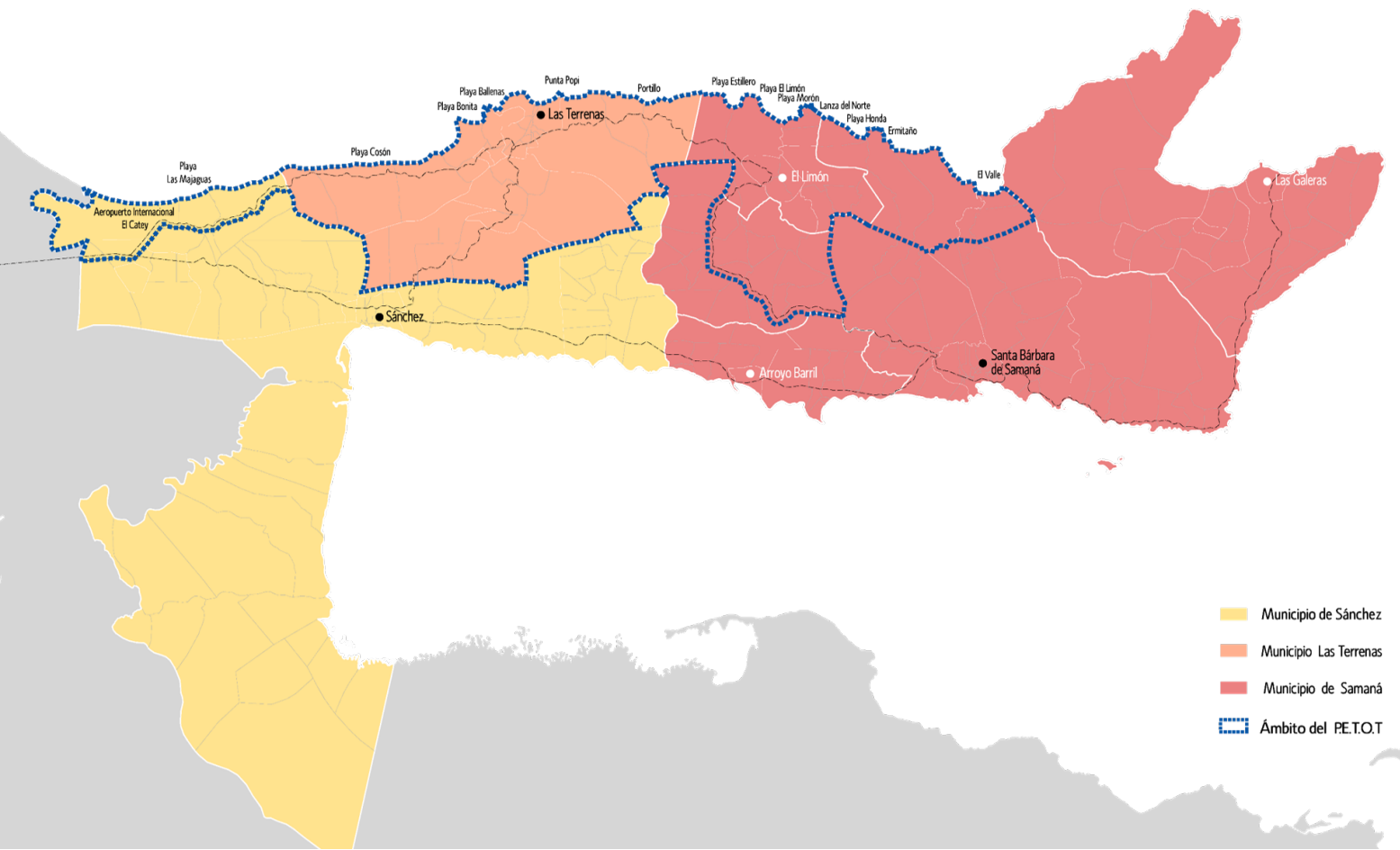


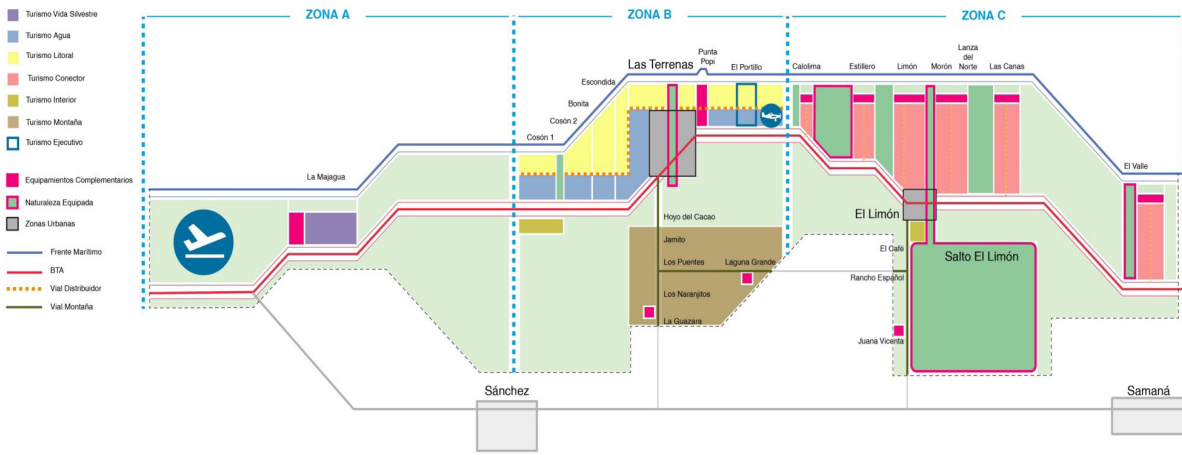
P.E.T.O.T. Samaná

PlaceLugar;
DateFecha
ClientCliente
ArchitectsArquitectos
AreaSuperficie
StageEstado

Samaná Peninsula, Dominican Republic / República Dominicana, 2017-Ongoing / Actualidad
Ministerio Administrativo de la Presidencia de República Dominicana
luis vidal + architects
22,200 ha / 222 km²
Under development / En desarrollo



- Municipio de Sánchez
- Municipio Las Terrenas
- Municipio de Samaná
- Ámbito del P.E.T.O.T.



The P.E.T.O.T. (Urban and Territory Strategic Plan) is a planning tool designed to transform 54,857 acres of land in the north of Samaná Peninsula into a new urban landmark with its own character and identity. The main goal is to turn this area into a landmark recognizable both nationally as a place to gather and internationally as a new destination.

In PHASE 1, the strategy was defined by establishing the following guidelines:

- **Connectivity:** making Samaná a connected area where pedestrians play a central role together with the public realm.
- **Diversity:** Samaná Peninsula aims to be a diverse territory where coastal tourism is combined with mountain and landscape tourist attractions.
- **Community:** Samaná will be dotted with a complete-multifunctional equipment system.

As a next step and considering different scales, PHASE 2 settles down a proposal containing a territory and tourism model based on protecting and enhancing landscape and natural resources. This phase establishes a sustainable transport and mobility network that improves global accessibility to the area while pointing out the preferred location of both local and general equipment and facilities that aim to enrich residents' and visitors' quality of life.

El Plan Estratégico Territorial y de Ordenamiento Turístico (P.E.T.O.T.) de Samaná, es una herramienta urbanística elaborada con el fin de transformar 222 km² al norte de la península de Samaná en un nuevo referente con Identidad propia, haciendo que, a nivel nacional, el ámbito a desarrollar se reconozca como un lugar de Encuentro, y desde el contexto internacional se convierta en un nuevo Destino.

En la FASE 1 se establecieron las tres líneas de acción base de toda la estrategia:

- Lograr de Samaná un territorio conectado, con un eje litoral que priorice al peatón.
- Un territorio Diversificado, en donde al turismo de sol y playa se le sume una amplia oferta de acceso al paisaje de montaña.
- Un territorio Mancomunado, dotado de un completo sistema de equipamientos.

A continuación, y desde las diversas escalas de aproximación, la FASE 2 establece una propuesta de modelo territorial y turístico, basada en la protección y mejora de los recursos naturales y el paisaje, con una estructura vial y movilidad sostenible que mejore la accesibilidad global del ámbito y la ubicación preferente de aquellos equipamientos locales y estructurantes que ayudarían a mejorar la calidad de vida tanto de la población residente como de los visitantes.

