

# MOOD Tapware Line

---

## Línea Grifería MOOD

PlaceLugar; DateFecha  
ClientCliente  
ArchitectsArquitectos  
StageEstado

Madrid, Spain / España; 2012  
Noken, Grupo Porcelanosa  
luis vidal + architects  
On sale / A la venta





MOOD is a new line of tapware designed by **luis vidal + architects**.

MOOD presents the essence of water. This new iconic design has been created as a fusion between simplicity and emotion. The faucet line is inspired by natural water flow and aims to reduce water consumption. These faucets stand out due to their original geometric lines, which radiate simplicity and integrity, and create an immediate sense of attraction, inviting users to interact with them. The flat spout of the faucet allows a better water flow and keeps the aerator hidden, improving the user experience.

The design takes advantage of the available technology to reduce complexity and to make daily life a little more comfortable, allowing users to enjoy their environment while, at the same time, making a responsible use of it. The digital control of the faucet has two modes: “sleep” (off) presents the product when it is not being used. A second mode, “awake” (on) activates a series of luminous icons, which invite the user to start browsing through the different options in a very intuitive way. The ‘preset’ functions (previously programmed) allow each user to customize the flow rates and temperatures for other uses.

The design has been developed to offer an intuitive, simple, and straightforward use, ensuring that the water usage adjusts to each function. The icons humanize the technical component of the interface, making the use of the faucet very easy.

MOOD es una nueva línea de grifería diseñada por **luis vidal + arquitectos**.

MOOD presenta la esencia del agua. Este ícono de diseño fusiona sencillez y emoción. Las líneas del grifo se inspiran en los flujos naturales del agua, con un diseño que reduce su consumo. Esta línea destaca por sus originales líneas geométricas, que radian simplicidad e integridad, creando una sensación inmediata de atracción que invita al usuario a interactuar con él. El caño plano del grifo permite una mayor fluidez de caudal y mantiene el aireador oculto, mejorando la experiencia del usuario.

Se ha empleado la tecnología disponible para reducir la complejidad y hacer nuestro día a día un poco más cómodo y agradable, disfrutando del medioambiente haciendo al mismo tiempo un uso responsable de él. El control digital del grifo tiene dos modos: el primero, ‘sleep’ (apagado), que nos presenta el producto cuando no se está usando. El segundo, ‘awake’ (encendido) activa una serie de iconos luminosos que invitan al usuario a comenzar a navegar por las diferentes opciones de una manera muy intuitiva. Las funciones ‘preset’ (preprogramadas) permiten a cada usuario personalizar los caudales y temperaturas para los diferentes usos.

El diseño se ha realizado procurando ofrecer siempre un manejo sencillo, intuitivo y directo, garantizando un consumo del agua que se ajuste a cada función. Los iconos humanizan la componente tecnológica de la interfaz, facilitando el uso.

