

luis vidal + architects

Torre Patio Próceres Próceres Tower

LugarPlace;FechaDate Santo Domingo, República Dominicana / Dominican Republic, 2016
ClienteClient Patio Capital Partners
ArquitectosArchitects luis vidal + architects
SuperficieArea 38.430m²
PresupuestoBudget Confidencial / Confidencial
EstadoStage Anteproyecto / Concept Design



An Icon in Santo Domingo

Un Icono en Santo Domingo

El proyecto nace con la voluntad de poner en valor una de las esquinas más emblemáticas y con más potencial del Distrito Nacional y convertirse en un punto de encuentro social y cultural entre otros usos que estimulará a sus visitantes y usuarios a vivir una experiencia única y original frente a programas de uso más convencionales.

Un único OBJETIVO y tres CONCEPTOS son los que definen la propuesta en la que actualmente luis vidal + arquitectos está trabajando:

1. Edificio Anuncio: El nodo donde se ubica es perfecto no sólo para la publicidad de los malls que la rodean, sino para la proyección de información sobre eventos de la ciudad y lienzo digital para mostrar y dar a conocer el arte y la cultura local más vanguardista.
2. Edificio Verde: La oportunidad es inmejorable para establecer, en el nuevo corazón de Santo Domingo, un referente verde que demuestre que la innovación tecnológica no está reñida con el compromiso medioambiental.
3. Edificio Híbrido: La idea de un edificio pluridisciplinar donde realizar diversas actividades, que se enriquezcan unas a otras potenciando la creatividad, la productividad y la recreación alternativa, establecerá un punto de referencia distintivo con el resto del Caribe.

El OBJETIVO es dotar a la ciudad de nuevos usos que permitan al ciudadano disfrutar de nuevas experiencias sensoriales, reinventando el modo de vivir, experimentar, sentir y disfrutar el edificio.

La propuesta crea una arquitectura al servicio de los cinco sentidos y del usuario que esté en permanente interacción con la ciudad, redefiniendo el concepto de calidad urbana.

Con vocación de convertirse en un HITO DE ENCUENTRO SOCIAL, su concepción se está llevando a cabo de una manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

El programa arquitectónico interactúa con los 5 sentidos y experiencias tales como: libertad, serenidad, intimidad, misterio, sorpresa y movimiento.

The project was born with the motivation to value one of the most emblematic corners of the National District, an area with the most potential to become a social and cultural meeting point, stimulating its visitors and users to live a unique experience compared to more conventional programs.

The proposal of luis vidal + architects is defined by a single OBJECTIVE and three CONCEPTS:

1. The building as an advertisement: the node where the building is located is not only perfect as a publicity spot for all the surrounding malls, but also for screening of information regarding city events, and as a digital canvas to display and publicize the most avant-garde art and local culture.
2. A Green building: This is an unbeatable opportunity to establish, in the new heart of Santo Domingo, a green benchmark that demonstrates that technological innovation is not at odds with environmental commitment.
3. A Hybrid building: a multidisciplinary building with mutually enriching activities, promoting creativity, productivity and alternative recreation, establishing a distinctive landmark for the Caribbean.

The OBJECTIVE is to provide the city with new uses that will allow the citizens to enjoy new sensory experiences, reinventing the way of living, feeling and enjoying the building.

The proposal creates architecture that serves the five senses and the user who is in permanent interaction with the city, redefining the concept of urban quality. Aiming to become a social meeting landmark, its conception is being carried out in a sustainable way and respectful with the environment.

The architectural program aims to interact with the five senses and with experiences such as freedom, serenity, intimacy, mystery, surprise and movement.

