

luis  
vidal +  
arquitectos

## Línea de Sanitarios Mood Mood Sanitary Line

LugarPlace;FechaDate	Madrid, 2010-2012
ClienteClient	Noken, Porcelanosa Grupo
ArquitectosArchitects	luis vidal + arquitectos / RSH + Partners
PresupuestoBudget	Not available
PrecioPrice	Not available
ColaboradoresTeam	Not available
EstadoStage	A la venta / On sale



## El baño como un espacio en sí mismo

El baño como espacio.

Sorprendentemente, los cuartos de baño han cambiado muy poco desde su “invención” en el siglo XIX. Tras la incorporación del inodoro, evolucionaron rápidamente hacia un espacio alicatado (por lo demás muy similar a cualquier otra estancia) salpicado (o amueblado) con sanitarios de porcelana.

A partir de esta definición tan sencilla surgió un “proceso” de diseño para los cuartos de baño en el que los arquitectos o sus clientes seleccionaban, por un lado, los azulejos cerámicos que colocar en suelos y paredes y, por otro, los accesorios a instalar en ambas superficies. Actualmente, los sanitarios (y los accesorios asociados a éstos) se eligen entre la enorme gama de productos que ofrecen los fabricantes, creando así un enfoque “mezcla seleccionada” pero, de cualquier modo, el formato del espacio se ha mantenido invariable durante mucho tiempo.

Nuestro concepto gira en torno a la integración de la superficie de la pared y los elementos cerámicos de encastre, que son los dos componentes claves en el entorno del baño. La intención es crear un pequeño espacio para lavarse o bañarse, donde cada uno de los elementos (bañera, lavabo y aseo) tenga su propio dominio. Los elementos de porcelana son piezas sobrias estándar, mientras que los elementos auxiliares presentan una enorme flexibilidad en cuanto a diseño y accesorios de baño opcionales (almacenaje, toalleros, espejos, etc). Con el desarrollo de este concepto no encontramos una única solución, sino que dimos con la clave que proporciona un número casi infinito de opciones.

Por tanto, nuestro análisis se ha centrado en estudiar la posibilidad de cambiar radicalmente la percepción y la composición arquitectónica de los cuartos de baño, preguntándonos básicamente si al unir los dos campos en los que Porcelanosa y Noken tienen experiencia, podríamos contribuir a la reinención del producto.



## The bathroom is a space itself

The bathroom is a space itself.

Surprisingly, toilets have undergone very few changes since their invention, back in 19th century. After the incorporation of the lavatory, they quickly evolved into a space with tiled walls and floors (otherwise, very similar to any other room) with porcelain sanitaris (normally white).

From this simple definition began a toilet design process, in which architects (or their clients, or the building contractors) chose, on the one hand, the ceramic elements for the walls and floor, and on the other hand, the accessories to install on both surfaces. Nowadays, sanitary lines (and accessories related to them) are selected among a huge range of products, this way generating a “pick’n’mix” approach, while nevertheless the spatial configuration has remained constant for years and years.

Our concept is based on the aim to integrate the wall's surface and the sanitaris, the two essential components in the bathroom's configuration. Our intention is to create a small, individual space for each of the sanitary elements: bathtub, sink and toilet. The porcelain components are sober and standard, while the auxiliary elements provide an enormous flexibility in terms of design and optional bathroom fittings (storage, towel racks, mirrors, etc). Developing this concept we found not only a solution, but an infinite range of combinations and possibilities.

Therefore, our analysis has focused on the possibility of radically changing the architectural perception and composition of bathrooms, principally wondering if by merging the two fields in which Porcelanosa and Noken are experienced, we could contribute to re-inventing the product.

