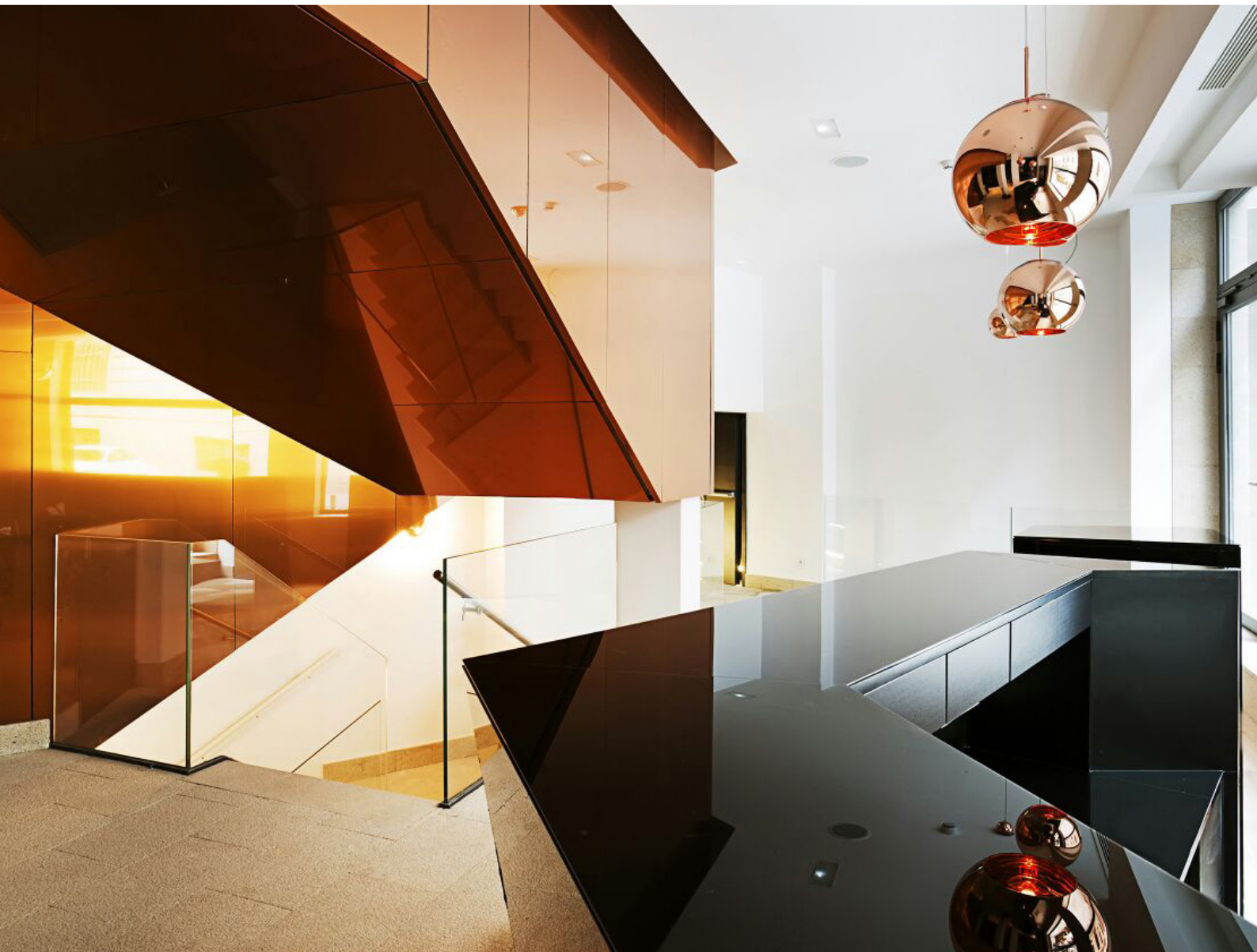


# B&B Hotel Puerta del Sol

---

## Hotel B&B Puerta del Sol

PlaceLugar;	DateFecha	Madrid; Spain / España; 2015-2016
ClientCliente		B&B Hotels
ArchitectsArquitectos		luis vidal + architects
AreaSuperficie		56,000 sq. ft. / 5.200 m <sup>2</sup>
BudgetPresupuesto		500,000 €
StageEstado		Built / Construido



Our strategic approach to this project focuses on the hotel's final user and the key moments of his experience to generate an appropriate atmosphere in each moment, creating calm, without stress, surprising and high-quality spaces. For this hotel experience, we have created an appealing transition between the city and the personal realm, between the trip and the leisure time. We are establishing three critical levels of approach in a zoom-in style.

1. **THE LOCATION** within the city. Being the location one of the values of the project, in the most exciting, dynamic, vibrant and active area of Madrid.

2. **THE ACCESS** is conceived as a transition space between the city and the hotel. The challenge is to transform the access from Montera into an exciting area, causing an impact on the customer's first perception. The surprise effect is guaranteed.

3. **THE HOTEL:**

- **THE LOBBY**, a space with a different atmosphere where the game of reflections evokes fragments of the city. Two sculptural pieces, the reception desk and the stairs, are this space's main elements.

- **THE COFFEE AREA**, located in the basement, is connected to the ground floor through openings in the slab that allow natural light in and a visual connection between floors.

- **BEDROOMS**, we add value through **CUSTOMIZATION**. This way, each room will be different, a white canvas that changes color through the lighting.

4. **THE TERRACE**, Along with the location, with stunning views of the Puerta del Sol, is one of the great values of the hotel.

Nuestra aproximación estratégica a este proyecto se centra en el usuario final y en los momentos claves de su experiencia con el fin de generar la atmósfera adecuada en cada uno de estos momentos, creando espacios de calma, sin estrés, sorprendentes y de gran calidad. Hemos creado una transición sugerente entre la ciudad y la esfera individual, entre el viaje y el descanso, con tres niveles principales de aproximación, a modo de zoom.

1. **SU UBICACIÓN** dentro de la ciudad. La ubicación es uno de los mayores valores del proyecto, en la zona más estimulante, dinámica, vibrante y activa de Madrid.

2. **EL ACCESO**. El reto ha sido convertir este espacio de acceso desde Montera en un espacio emocionante para que la primera percepción del cliente sea impactante y perdurable. El efecto sorpresa está garantizado.

3. **EL HOTEL:**

- **EL LOBBY**. Es un espacio con una atmósfera diferente donde el juego de reflejos se centra en evocar los fragmentos de la ciudad.

- **LA ZONA DE CAFÉ** se plantea en el sótano 1, pero está comunicado con la planta baja a través de huecos en el forjado que dejan paso a la luz natural y comunican visualmente ambas plantas.

- **HABITACIONES**, Se apuesta por la **PERSONALIZACIÓN**. De esta manera cada habitación será diferente. Un lienzo en blanco, de tonos neutros al que darle color mediante la iluminación que cada cliente selecciona.

4. **LA TERRAZA** es uno de los grandes valores del hotel, junto a su ubicación. Es un valor añadido con impresionantes vistas a la Puerta del Sol.

