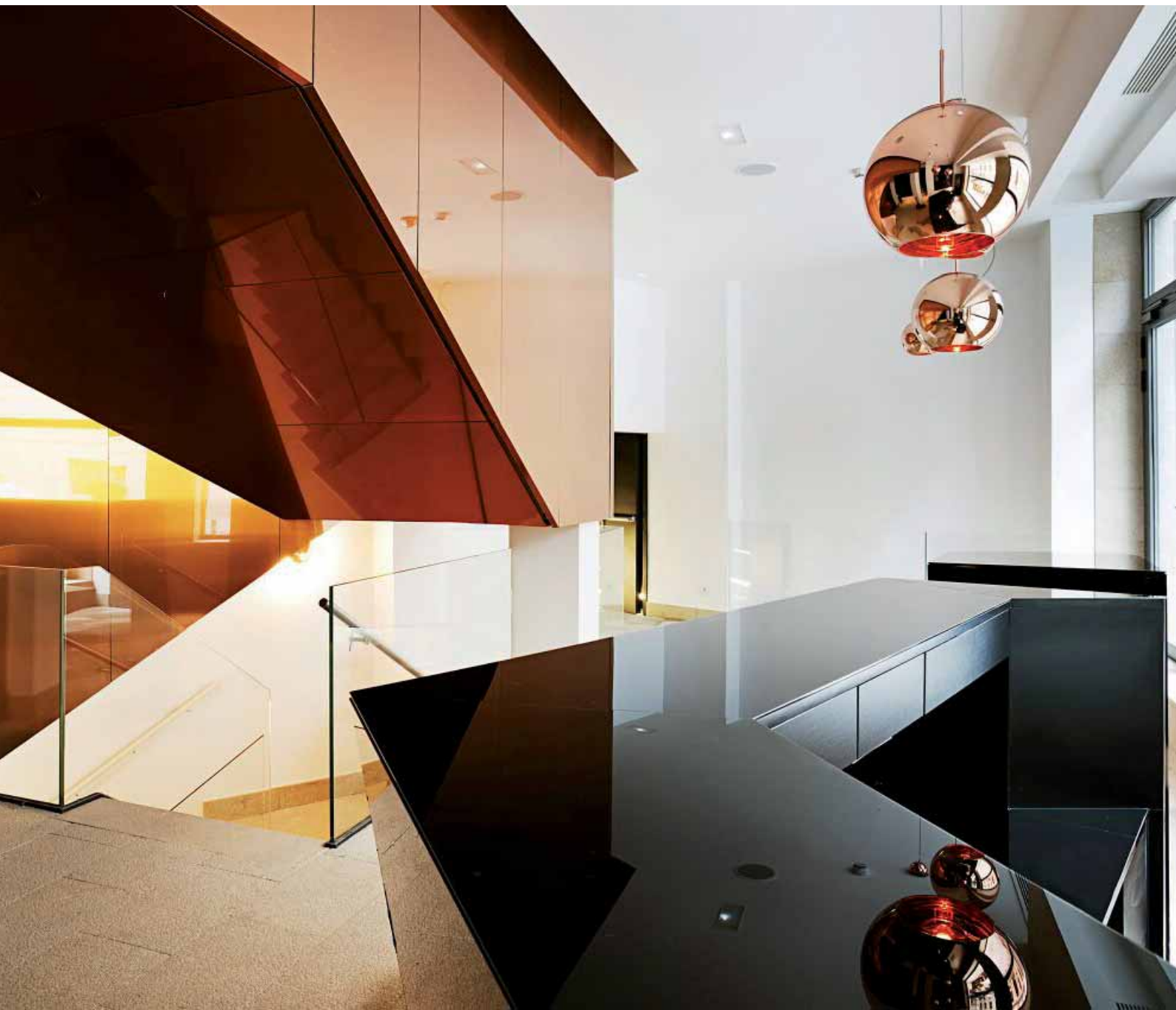


luis vidal + architects

B&B puerta del sol Hotel Hotel B&B puerta del sol

LugarPlace;FechaDate	Madrid, 2016
ClienteClient	B & B
ArquitectosArchitects	luis vidal + architects
SuperficieArea	3350 m ²
PresupuestoBudget	500.000 €
EstadoStage	Construido/ Built



Hotel B&B Puerta del Sol, mejorando la experiencia del cliente.

Nuestra aproximación estratégica a este proyecto se centra en el usuario final y en los momentos claves de su experiencia con el fin de generar la atmósfera adecuada en cada uno de estos momentos, creando espacios de calma, sin estrés, sorprendentes y de gran calidad. En el hotel B&B Puerta del Sol hemos creado una transición sugerente entre la ciudad y la esfera individual, entre el viaje y el descanso. Nuestro objetivo ha sido la diferenciación desde la innovación y la sostenibilidad para ofrecer una experiencia en el cliente que deje una huella emocional positiva y memorable.

Establecemos 3 niveles principales de aproximación, a modo de zoom.

1. Su UBICACIÓN dentro de la CIUDAD ¿Qué significa estar alojado en el centro de Madrid? La ubicación es uno de los mayores valores del proyecto, en la zona más estimulante, dinámica, vibrante y activa de la ciudad.

2. EL ACCESO, el espacio de transición entre la ciudad y el hotel ha sido uno de los mayores desafíos para el estudio, ya que se trata de la primera toma de contacto con el edificio. El reto ha sido convertir este espacio de acceso desde Montera en un espacio emocionante para que la primera percepción del cliente sea impactante y perdurable. El efecto sorpresa está garantizado.

3. EL HOTEL,

- **EL LOBBY.** Es un espacio con una atmósfera diferente donde el juego de reflejos evocan los fragmentos de la ciudad. Dos piezas tratadas de manera escultórica, el mueble de recepción y la escalera, son los protagonistas de este entorno.
- **LA ZONA DE CAFÉ** se plantea en el sótano 1, pero está comunicado con la planta baja a través de huecos en el forjado que dejan paso a la luz natural y comunican visualmente ambas plantas.
- **HABITACIONES.** Se apuesta por la PERSONALIZACIÓN. De esta manera cada habitación será diferente. Un lienzo en blanco, de tonos neutros al que darle color mediante la iluminación que cada cliente selecciona.

4. LA TERRAZA, uno de los grandes valores del hotel además de su ubicación. Es un valor añadido con impresionantes vistas a la Puerta del Sol.

B&B Hotel Puerta del Sol, improving the client experience

Our approach focuses on the hotel final user and the key moments of his experience in order to generate an appropriate atmosphere in each of these moments, creating calm, without stress, surprising and high quality spaces. We have created an appealing transition between the city and the personal realm, between the trip and the leisure time. Our objective has been the differentiation throughout innovation and sustainability in order to offer an experience to the client that leaves an emotional and positive memory.

1. THE LOCATION within the city. What does it imply to stay in the center of Madrid? Being the location one of the values of the project, in the most exciting, dynamic, vibrant and active area of the city.

2. THE ACCESS, is conceived as a transition space between the city and the hotel. How is the first contact? The challenge is to transform the access from Montera in an exciting space, causing an impact on the customer's first perception. The surprise effect is guaranteed.

3. THE HOTEL

- **The LOBBY**, a space with a different atmosphere where the game of reflections evokes fragments of the city. Two sculptural pieces, the reception desk and the stairs are the main elements of this space.
- **THE COFFEE AREA**, located in the basement is connected to the ground floor through openings in the slab that allow natural light in and a visual connection between floors.
- **BEDROOMS**, we add value through CUSTOMIZATION. This way each room will be different, a white canvas that changes colour through the lighting.

4. THE TERRACE, Along with the location, with stunning views of the Puerta del Sol, is one of the great values of the hotel.

